

## **PRESSETEXT**

### **SPEAK UP! Protect our planet**

#### **Stylish and organic**

Bio- und Fair-Trade-Mode liegt zwar immer mehr im Trend, hat häufig aber noch mit einem etwas altbackenem Öko- und Hippie-Image zu kämpfen. Dass es auch anders geht, zeigt seit zwei Jahren das junge Berliner Label SPEAK UP! Protect our Planet, das mit T-Shirts, Long-Sleeves und Hoodies in starken Farben und mit frechen, ungewöhnlichen Sprüchen Erfolge feiert. SPEAK UP! steht für die Verbindung von Bio- und Fairtrade-Qualität mit originellen, coolen Designs. Die Idee dahinter ist einfach: Umweltschutz der sich gut anfühlt und vor allem Spaß macht. Ursprünglich als reines Kindermode-Label gestartet, wurde die Kollektion schon bald auch auf Teenager und Erwachsene erweitert, nachdem viele der T-Shirt-Motive von SPEAK UP! auf große Nachfrage bei Szene- und Clubgängern gestoßen waren. Heute stehen die Linien für Babies- bzw. Kids-Wear und für Streetwear Fashion gleichberechtigt nebeneinander.

#### **Überzeugen durch Originalität und Design**

Hinter SPEAK UP! steht die Designerin Junia Keutel, die über viele Jahre als Art Directorin für digitale Medien Websites und Internet-Kampagnen für große Unternehmen und Marken gestaltet hat. Den Weg vom Web-Design zur Mode ist die 35jährige ganz bewusst gegangen. „Nachdem ich mich so lange Zeit mit der digitalen Welt beschäftigt hatte, entstand bei mir der Wunsch, etwas Anfassbares und sehr Unmittelbares zu schaffen. Gleichzeitig wollte ich auch das Thema Ökologie und Umweltschutz mit einbringen – da lag der Schritt zu ‚grüner‘ Mode nahe.“ Dabei gilt immer das Grundprinzip von SPEAK UP!, auf den erhobenen Zeigefinger zu verzichten und stattdessen Naturschutz und Nachhaltigkeit unterhaltsam und mit einem gewissen Augenzwinkern zu vermitteln. „Unsere Produkte sollen die Kunden zuerst durch ihre Originalität und das Design überzeugen, der Organic- und Fair-Trade-Aspekt ist dann sozusagen noch eine Zugabe“, so Junia Keutel. Das Ergebnis sind sehr eigenständige Prints und Grafiken, die auch neben Non-Organic-Mode großer Marken besteht. Dabei nutzt man gezielt das Potenzial der Berliner Fashion-Branche und arbeitet bevorzugt mit Partnern und Dienstleistern aus der Hauptstadt zusammen – dazu gehört auch die kontinuierliche Präsenz auf der Premium, die für SPEAK UP! eine wichtige Plattform für die Außendarstellung und den Vertrieb ist.

#### **Gute Resonanz und klare Ziele für die Zukunft**

Die ungewöhnliche Herangehensweise an das Thema und der eigenständige Stil haben schnell zu Erfolgen geführt. So hatte der

bekannte Katalog Conley's schon wenige Monate nach dem Start des Labels einige Stücke aus der ersten SPEAK UP! Kollektion in sein Sortiment aufgenommen. Seitdem wurde die Kollektion und die Präsenz des Labels kontinuierlich ausgebaut, so dass SPEAK UP! heute deutschlandweit vertreten und in der Branche etabliert ist. Neben Shirts und Hoodies bietet man mittlerweile unter anderem auch multifunktionale Carreé-Scarfs für Frauen an, die wahlweise als Halstuch, Top, Rock oder Kleid getragen werden können. Im Herbst soll dann eine umfangreichere Frauen-Kollektion folgen, die individuell kombinierbare Basics sowohl für das Daily Life als auch für den Abend im Club vereint. Eine eigene Organic-Jeans-Linie für Babies und Kids steht ebenfalls noch für 2010 auf dem Programm des Berliner Labels.

*ca. 3.300 Zeichen*

**Kontakt:**

SPEAK UP! Protect our Planet

Junia Keutel

Spiegelweg 2

D-14057 Berlin

T: 030-322 59 31

F: 030-322 59 78

M: [junia@speakup-wear.com](mailto:junia@speakup-wear.com)

W: [www.speakup-wear.com](http://www.speakup-wear.com)